

Editions  Mélibée

Dossier de presse

Editions  Mélibée

Réagissez !

*le numérique
t'en souvient-il ?*



Bernard-Roger MATHIEU

Service Communication
05 61 59 96 82
communication@editions-melibee.com



Bernard-Roger MATHIEU



Le numérique : un outil démocratique

Pour un numérique solidaire et régional

Tous les domaines sont concernés : l'école, la circulation, le travail, l'information, la santé et la médecine. Le numérique amène des changements de taille qui nécessitent des adaptations pour tous les utilisateurs. Bernard Mathieu et Pascal Chavernac proposent le concept d'**un numérique comme outil solidaire régional**, et non d'un numérique du chacun pour soi. C'est l'avenir de l'entité région qui se joue. Et, par la même occasion, germe l'idée d'**un numérique citoyen de proximité**.

Un nouvel outil : le « Datacenter » (centre de données numériques).

Déshumanisé, il fonctionne en autonomie. La donnée, fabriquée « industriellement » est consommable directement jusqu'à l'indigestion. Humanisée, la donnée « artisanale », purgée par un traitement montant la garde, devient quant à elle un dispositif fiable. Cette réalisation nous est annoncée comme devant être **le premier maillon d'un ensemble à mettre sur orbite, solidairement, dans les prochaines années**.

L'objectif est de **séquencer un ensemble de régions qui pourraient s'interconnecter en « opendatas »** afin de gérer et d'échanger un ensemble de données locales, nationales et internationales. Lors des discussions, l'accent a été mis sur la qualité de l'outil. « L'urgence de cet investissement répond à des priorités indispensables au développement, notamment, de notre département avec une forte accélération envisagée du côté de l'emploi. En décortiquant les habitudes et les demandes politiques, démocratiques, touristiques, commerciales, médicales, scolaires, des emplois trouveront leur place dans de nouveaux métiers qui viendront se greffer sur ces « Datacenters ».

Cette innovation, aidée par l'Etat et notamment le Ministère chargé du numérique, traduit une volonté affirmée d'équiper un secteur du numérique en plein développement. Si le développement économique est l'arbre qui cache la forêt, derrière poussent des ambitions de proximité, en inventant une autre ère énergétique et économique. Dès lors une question brûle les lèvres : et si l'action locale se mettait à changer le monde ? L'électricité apporta la lumière...

Le numérique fournira-t-il la Lumière en faisant naître de nouveaux espoirs à l'expansion démocratique ?



Bernard-Roger MATHIEU

Un ouvrage collectif et innovant



Regards croisés sur un thème d'actualité

Bernard-Roger Mathieu, journaliste depuis 1967 et auteur de plusieurs romans, a écrit ce livre avec **Pascal Chavernac, consultant carcassonnais** d'envergure nationale. Ce dernier est actuellement président de SIGMA Méditerranée et de RESADIA et est à l'origine de l'idée qui a donné naissance à ce livre. **Ambassadeur du numérique de l'Agglomération de Carcassonne, il parle ici du combat qu'il mène aujourd'hui pour donner à sa Région l'avenir qu'elle mérite.**

L'auteur mène **un reportage, une réelle investigation**. Ce livre est comme un journal, avec toutes ses rubriques. Où en est-on ? Où va-t-on ? Où en est la Région ? Le risque existe, si, dans ce pays de Voltaire et des Droits de l'Homme, le citoyen ne se prend pas en charge pour signifier aux élus la manière de décider de son avenir.

Bernard-Roger Mathieu fait de **Pascal Chavernac notre guide et invite d'autres témoins à s'exprimer**, ayant eux aussi quelque chose à dire. Parmi eux, Jean-Michel Billaut, président de l'association « Broadband 78 », André Viola, président du Conseil général de l'Aude ou encore Jean-Pierre Délias, auteur d'une étude sur l'école et le numérique, ainsi que de nombreux autres.

198 QR Code enrichissent ce « livre augmenté » (textes, vidéos, interviews, musiques).



Bernard-Roger MATHIEU



Extraits, p.147-154

« En quoi un Chavernac en ordre de marche peut-il nous être utile ?

Ouvrons sa garde-robe.

L'homme ne manque pas de costumes.

Celui de pilote lui irait bien. Un pilote dans un avion, c'est indispensable.

— Et si vous étiez un outil ?

— J'aimerais être un levier. C'est bien un levier et c'est solide.

— Oui mais, il a besoin d'un point appui.

Le regard étonné, cet « architecte du numérique » au nombre de ceux qui comptent, nous répond.

— Le Levier peut soulever des montagnes. Et son point d'appui c'est le HUB. C'est par lui que tout arrive.

Et d'expliquer : Le HUB, n'est pas un bruit d'évier qui débonde. C'est un arbre qui a besoin de toutes ses racines pour vivre. Sa sève : la fibre optique (c'est mieux que le cuivre boulimique en déperdition paraît-il). On peut également dire qu'il s'agit d'un organisme qui ne penserait pas par lui-même mais par des réseaux l'alimentant. Une carte routière en quelque sorte où tous les chemins mèneraient à notre écran. En informatique, le HUB s'inscrit dans la catégorie des collecteurs. [...]

La fonction essentielle de l'informatique ou de la connectique répond à des tics communicatifs. Ils servent à communiquer par les différents supports disponibles et, sans cesse, en mutation.

L'avenir dépend de la mise en place de ces réseaux. »

« — La fibre optique arrive, c'est le nouveau Canal qui traverse les régions de France... des centaines de canaux je devrais dire. Il est urgent que les collectivités locales traversées se posent la question de savoir ce qu'elles vont en faire. Leur travail c'est interroger les secteurs d'activités qui nourrissent son terroir.

— Quels secteurs ?

— Les syndicats, les patrons, les élus dans les cantons ruraux et les autres, les villes, la formation, les sites touristiques... tous les secteurs d'activités sociales et structurelles. C'est l'expression de la démocratie que de faire valoir ses droits à disposer des choses. Et surtout de savoir ce que les habitants d'une zone désirent en faire, comment l'exploiter. Quels sont les secteurs à valoriser ? Mettre en place une vision globale et pertinente. [...]

— Si des investisseurs apprennent qu'ici où là existent toute les conditions pour leur développement, c'est-à-dire une bonne infrastructure, des terrains disponibles et intéressants etc. Ils arrivent en courant. Moi je rêve de faire de ma région un nouveau Silicon Valley. Nous avons tout pour réussir. Reste à trouver le moteur et sa manivelle, c'est-à-dire la volonté des pouvoirs publics. »



Editions  Mélibée

Le numérique t'en souvient-il ? de Bernard-Roger Mathieu

Quatrième de couverture

Une tonne de livres... plus un, pas comme les autres.

L'idée de cet ouvrage naquit un jour lors d'une banale conversation :
« Et si on faisait la peau à ce numérique pollueur pour en faire un vecteur d'humanisme ? »

Un passeport pour une nouvelle citoyenneté.

En lice : Pascal Chavernac, un autodidacte en circulation dans les rayonnages d'une science envahissante : le numérique. Ambassadeur pour le numérique de son Agglo, c'est le technicien de l'étape, reconnu dans sa branche.

En face : l'auteur, Bernard-Roger Mathieu, journaliste, 68 ans aux dernières vendanges, le porte-plume de cette aventure hors du commun. Son boulot : traduire par ses mots, ses interrogations, ses peurs, ses combats. C'est l'ingénu de service tel qu'aurait pu l'imaginer Voltaire.

Attention aux dégâts !

Ce livre se lit comme un roman. Mais, après tout, n'est-ce pas un roman ? Un roman qui raconte l'avenir...

Caractéristiques de l'ouvrage :

Essai

15x21 cm - 334 pages - 19 €

ISBN : 978-2-36252-670-1

Disponible sur le réseau **DILICOM**

Distribué par **DAUDIN** Distribution